



Calor y cambio climático. Ideas, propuestas, estrategias.

Jornada, junio 2018

1.-ESPACIO URBANO

Con la intención de llegar a tener una ciudad más sostenible, verde y amable las propuestas se orientan a desarrollar un Código de buenas prácticas y desarrollar en las intervenciones de obra pública el Sello Climático. Es necesario, entre otras muchas cosas:

1.- Potenciar la peatonalización y garantizar la accesibilidad universal. También ayudar en la identificación y adecuación de los caminos escolares y que sea obligado a cuatro manzanas del centro escolar. Es necesario reponer y aumentar los árboles en el espacio público. Promover de las cubiertas verdes y el consumo responsable. Crear una red de corredores verdes transversales y peatonales; La promoción de fachadas y cubiertas verdes en los edificios, con usos sostenible del agua. Contar con incentivos para generar azoteas verdes y que se cumpla la normativa vigente del Plan General de Ordenación Urbana.

2.- Hay que mejorar y cambiar la movilidad en la ciudad. Realizar campañas de información y formación ciudadana sobre los efectos negativos del uso abusivo del coche, Campañas de sensibilización y educación ambiental en los colegios, incluidos residuos. Facilitar la movilización ciudadana.

3.- Favorecer transporte no motorizado, limitar el uso de vehículo privado e incentivar y potenciar el transporte colectivo. Impulsar la cadena intermodal sostenible de transporte: peatón, bicicleta y transporte público. Fomentar el coche compartido. Denunciar los proyectos urbanos que generan o generarán problemas de movilidad.

4.-Ampliar y mejorar la red de bicicletas, de la bici pública Sevici y aumentar las áreas peatonales. Limitar el uso del coche en el Centro Histórico. Se propone también crear una Red de calles peatonales que conecten con los parques y los colegios. Facilitar el acceso en las calles a las personas con movilidad reducida.

5.-Es necesario incorporar la perspectiva Metropolitana en todo lo relacionado con el transporte: impulsando el billete único, ampliando las líneas de autobuses y metro, creando nuevos intercambiadores de transporte y aumentando los vagones del metro.

6.-Las propuestas sobre el control de los residuos urbanos abundan e implican muy directamente a la gestión administrativa que se hace sobre ellos. Por ello, se entiende que se debe impulsar el proceso de reducción y reutilización de residuos desde el Ayuntamiento, fomentando la sensibilización ambiental y asumiendo los compromisos recogidos en las directivas europeas. Darle prioridad a la reducción del consumo y a la reutilización sobre el reciclaje en los programas de educación ambiental municipales y revelar la energía consumida por cada producto. Mejorar la información ciudadana para la separación de residuos.

7.-Se propone la creación de entidad que controle la información sobre la huella ecológica de los productos (así como el coste humano en su producción, el agua utilizada, ...) y de una Normativa que obligue al etiquetado con la huella ecológica del producto. También cobrar una Ecotasa para los productos de lejanía y para el sobre embalaje y exigir el etiquetado de los productos sobre sus impactos ambientales y sobre la salud.

8.-Otras iniciativas se orientan a campañas para aumentar la sensibilización ciudadana: la de promover la recogida puerta a puerta; Crear puntos limpios, de recogida selectiva, móviles; Prohibir el uso de las botellas de plástico en los actos de la administración y en las empresas; Para reducir el uso del plástico en los centros comerciales y el reciclado de los residuos; Reutilizar el vidrio; Reducir los residuos en origen (fábricas, almacenes, polígonos industriales) y Fomentar la comprar a granel y sin envases.

9.-Desarrollar Planes de prevención de residuos en los centros educativos. Impulsar la reutilización desde la educación, así como la economía social de reparaciones, trueques, mercados locales con productos de cercanía... Conectar con la naturaleza el origen del conjunto de recursos que consumimos.

2.-ENERGÍA

Las propuestas insisten en la importancia que tiene la Administración que puede ayudar y mucho poniendo en marcha medidas ejemplares dirigidas a reducir el consumo y a fomentar la eficiencia, entre otras se proponen:

1.-Campañas de sensibilización e información que distribuyan Manuales de Eficiencia energética para la administración de Fincas y Comunidades; que potencien el transporte fluvial, las infraestructuras para bicis eléctricas.; que fomenten el Bono social para renovables; que se mejore de la calidad de la edificación y del diseño de los edificios y el control de los equipos de aire acondicionado; que expliquen el aumento de la temperatura externa, relacionada con el descenso en la temperatura en el interior de las casas.

2.- Que se instalen Placas fotovoltaicas para todos los colegios y edificios públicos.; se prohíban calentadores eléctricos en la vía pública.; que se elimine el impuesto al sol; que se apoyen las sugerencias o quejas ante las grandes compañías para optimizar el uso de la energía en las viviendas y oficinas.

3.- A nivel local y con el apoyo de la Red Sevilla por el Clima y otras asociaciones se podría incluir la bioclimatización en el diseño de las edificaciones y la exigencia de Cláusulas ambientales y certificados de energías renovables obligatorios para cualquier empresa que quiera licitar.

4.- Exigir el cumplimiento de la legislación ya existente. Formación para la sensibilización de los ciudadanos. Información en la factura de la luz de los impactos ambientales de la producción energética. Fomentar el uso de las energías pasivas y no comerciales en nuestras viviendas y el uso de la propia energía humana: caminar, pedalear, fomento de la salud. Apoyar el consumo de energías comerciales de origen renovable. exigir Información veraz de las empresas energéticas para que exista transparencia.

5.- Apoyar a las cooperativas energéticas de energías renovables. Incidir en las empresas y lugares de trabajo para mejorar la eficiencia energética del lugar. Introducción de normativa para la insolación pasiva. Cumplimiento de la normativa de energías renovables en los edificios, inspección y revisión.

6.- Incentivos de las empresas a los empleados por la movilidad sostenible. Impulso del teletrabajo. Bajar la intensidad lumínica, a determinadas horas en el alumbrado de la

ciudad. Fomentar el uso de placas solares en la iluminación pública. Financiar la instalación de toldo crear más ayudas a las comunidades de vecinos para el aislamiento térmico de edificios. Impulsar medidas para que las empresas faciliten el transporte de trabajadores.

Los Ayuntamientos podían crear como incentivo un **Premio de la ciudad al consumo responsable**.

3.-VEGETACION

Las propuestas sobre este aspecto parten de un cambio radical de las actuaciones llevadas a cabo por los responsables municipales en esta materia y de una mayor implicación de la ciudadanía. También se considera necesario un cambio en las actuaciones de obra pública. Para ello, se propone:

1.-Un incremento del número de árboles con cada actuación pública y privada que afecte al espacio público. El entendimiento del árbol como un elemento comunitario y vivo y no como un individuo aislado. Diseñar el espacio urbano contando con el árbol.

2.-Cambiar radicalmente las líneas y políticas de acción del Ayuntamiento sobre revegetación. Involucrar a la ciudadanía en la gestión de los espacios verdes. Concebir la ciudad en su conjunto, planificación holística de la ciudad, dándole más protagonismo al río y a las zonas verdes.

3.-La plantación de especies autóctonas, bioacumuladoras y la promoción de diversidad arbórea equilibrada. Podas a tiempo para evitar apeos posteriores; mejorar el mantenimiento de los árboles y de su entorno (alcorque, parterre). Reponer los árboles que se talen. Reforestaciones participativas con viveros locales. Cambiar la percepción de los alcorques: de papeleras a zonas agradables con especies aromáticas y flores. Denunciar la falta de árboles en alcorques vacíos.

4.- Campañas publicitarias sobre el beneficio de los árboles. Recuperar el concepto sombra. Identificar el conflicto entre la plantación de alcorques vacíos y las infraestructuras de las aceras. Dar prioridad a la revegetación interior del casco urbano en las nuevas inversiones de arbolado de la ciudad. impulsar azoteas y fachadas verdes. Crear corredores verdes en la ciudad uniendo los parques.

5.- Apoyar a las organizaciones civiles que trabajan por los cambios medioambientales en los colegios. Fomentar incentivos municipales a vecinos y asociaciones para crear

azoteas y paredes verdes, etc. Crear paseos, rutas botánicas en la ciudad y bosques periurbanos. Habilitar espacios para que la ciudadanía pueda sembrar y plantar. Aprovechar determinados espacios, como el interior de los conventos, que sirvan para reverdecer la ciudad.

6.-Educación ambiental desde la infancia y también para adultos con el fin de sensibilizar a la población hasta el punto de producir un cambio de mentalidad en los sevillanos. Crear una red de Huertos urbanos: en todos los centros educativos públicos y en los parques y jardines de la ciudad. Enlazar con la necesidad de una alimentación basada en lo local, ecológico y de temporada.

7.-Realizar un inventario de solares municipales no utilizados para la realización de huertos urbanos. Gestión y mantenimiento de la vegetación de forma ecológica. Plan municipal de reforestación en Sevilla, empezando por zonas prioritarias sin sombra. Plan de reposición. ¿Cuántos árboles necesita Sevilla? Cuidar árboles maduros. Hacer itinerario de árboles ilustres.

8.-Estudiar la capacidad de sumidero de CO2 del arbolado y zonas verdes existentes en la ciudad. Creación de grandes charcas o láminas de agua para la función sumidero. Redacción por expertos de los planes directores de arbolado e infraestructuras verdes que incluyan el estudio y selección adecuada de especies.

4.-CIUDADANIA

Las propuestas se orientan a crear más conciencia sobre los problemas ambientales de la ciudad aprovechando la experiencia de los colectivos ciudadanos. En ampliar, profundizar y democratizar el funcionamiento interno de los movimientos ciudadanos existentes. Evitar que los líderes de los movimientos los usen de forma individualista y/o partidista. Habría que construir movimientos transversales, plurales, diversos y tolerantes y revisar las limitaciones de género en el entramado de los movimientos socio-ambientales. Se propone entre otras las siguientes actuaciones:

1.-Parece necesario un cambio urgente que implique a todos los sectores hacia un cambio de mentalidad. Debe producirse en los barrios y a nivel de conjunto de la ciudad. Para mejorar las condiciones de vida del planeta para nosotros y nuestros descendientes como único lugar que tenemos para vivir. Para ello hay que potenciar los centros cívicos como espacios de participación para un cambio y apoyar la participación ciudadana a través del tejido asociativo. Incidencia política directa en el ayuntamiento. Replicar modelos de iniciativas socio-ambientales ya exitosas que suponen un cambio (huertos sociales). Aprovechar y revalorizar la experiencia de

personas mayores/adultos y, en especial, de las mujeres. Crear la Red Sevilla por el clima descentralizada: por barrios y distritos.

2.- Creación de plataformas transversales ante el cambio climático. Participación de la ciudadanía de forma activa en el diseño y gestión de los proyectos de la ciudad y en las administraciones públicas. Impulsar los micro proyectos de custodia del territorio a nivel local. Proponer acciones concretas para colectivos con el fin de movilizar/concienciar a los ciudadanos y sacarlos a la calle. Ayudar e impulsar la creación de plataformas vecinales relacionadas con la revegetación de la ciudad. Establecer protocolos de actuación para los colegios y las AMPAS.

3.-Sensibilización en colegios para evitar residuos plásticos en los desayunos de media mañana, incluso prohibir zumos y lácteos un día a la semana. Talleres de formación en permacultura. Asignatura ética y medioambiente que se enseñe de forma transversal en los centros escolares. Dar valor a los pequeños actos cotidianos de valor ambiental. Potenciar la implicación individual.

4.- Usar los soportes publicitarios del Ayuntamiento para difundir ideas y buenas prácticas en movilidad, residuos, consumo de agua, etc. Realizar campañas de sensibilización, talleres en los centros cívicos, en las que se informen sobre los efectos del cambio climático. Utilizar las nuevas tecnologías y redes sociales como vehículo y no como fin, que sirva para activar campañas de acciones en la calle.

5.-Crear más espacios verdes como huertos y mercados para intercambios sociales de cambio. Deber de impulsar el consumo responsable y la educación sobre la huella ecológica. Aumentar la presencia del AGUA en la ciudad: fuentes ornamentales y para beber, con el fin de refrescar el ambiente y saciar la sed. Fomentar la creación del empleo verde local y la economía circular.

6.-Mantener cerradas las estanterías refrigeradas en los supermercados, así como cerrar las tiendas y espacios públicos que están abiertos a la calle cuando tienen refrigeración. Campaña de sensibilización proponiendo los “viernes sin corbata” en verano en la Administración y empresas, para rebajar el consumo de refrigeración.

7.-Acciones concretas en la ciudad que visibilicen los cambios que se producen en el medioambiente (por ejemplo, que el Giraldillo cambie de color como el gallo de Portugal en función de los niveles de contaminación). Maquetas en peceras que expliquen situaciones concretas en un futuro previsible si nada cambia y crear un concurso fotográfico: “Plantas piloto contra el cambio climático”.