



Red Sevilla por el Clima

Jornada anual 2018

Calor y cambio climático. Ideas, propuestas, estrategias

Total de propuestas presentadas

Espacio urbano

Grupo uno

- **Formación** e información.
- **Electrificación** del transporte.
- Favorecer transporte **no motorizado-contaminante**.
- Incentivar transporte **público**.
- Potenciar transporte **colectivo**.
- Pedir más **árboles** en la ciudad.
- Limitar transporte privado.

Grupo dos

- Impulsar la cadena **intermodal** sostenible de transporte:
peatón+bicileta+transporte público.
- Creación del **billete único** metropolitano de transporte.
- Comunicar el área **metropolitana** a través de vías seguras.
- Ampliar la Red Sevilla por el Clima a entidades del área metropolitana.
- Promoción del **comercio local** y de productos de proximidad.
- Reducción de los plásticos. Comprar a granel y **sin envases**.
- **Ecotasa** para los productos de lejanía y para el sobre embalaje.
- **Etiquetado** de los productos sobre sus impactos ambientales y la salud.

- Promoción de las cubiertas **verdes** y consumo sostenible.
- Introducción de normativa para la **insolación** pasiva.
- Cumplimiento de la normativa de energías **renovables** en los edificios, inspección y revisión.
- Introducción de nuevos materiales y **bioclimatismo** en la construcción.
- Introducir la vegetación, aumentar la **peatonalización**, presencia del agua, uso de materiales drenables y permeables, lucha contra el ruido.

Grupo tres

- Fomentar el transporte sostenible.
- Mejorar las líneas de autobuses, aumentando los **intercambiadores**.
- Aumentar las áreas peatonales.
- Restringir el tráfico en el **centro** histórico.
- Favorecer el uso de la **bicicleta**: aumentar la red de carriles-bici en la ciudad y en el área metropolitana, crear más plazas de aparcamientos, rectificar algunos trazados y facilitar, en algunas calles, circular “a contramano”.
- Incorporar la **perspectiva metropolitana** en los nuevos trazados de líneas de metro o tranvía.
- Facilitar el uso del **coche compartido**.
- Ayudar en la identificación y adecuación de los **caminos escolares** y que sea obligado a cuatro manzanas del centro escolar.

- Realizar campañas de **sensibilización** para explicar los efectos negativos del uso abusivo del coche.
- Fomentar el **tele-trabajo** en las empresas y en la administración pública.
- Por la **tarifa única** para todos los transportes públicos.
- Aumentar los vagones del **metro**.
- **Denunciar** los proyectos urbanos que generan o generarán problemas de movilidad.
- Promover la recogida puerta a puerta.
- Crear **puntos limpios**, de recogida selectiva, móviles.
- Prohibir el uso de las botellas de **plástico** en los actos de la administración y en las empresas.
- Campañas para reducir el uso del plástico en los centros comerciales y el reciclado de los residuos.
- Reutilizar el **vidrio**.
- Reducir los **residuos** en origen (fábricas, almacenes, polígonos industriales).
- Contra los proyectos de construir nuevas **incineradoras** (Alcalá de Guadaíra).

Grupo cuatro

- **Sello climático.** Código de buenas prácticas (coches blancos, autobuses blancos, cubiertas y paredes blancas, alero, incentivos para azoteas verdes, zonas verdes obligatorias en urbanizaciones, salud pública). QUIEN: COAS y Gerencia de Urbanismo.

- Diagnóstico participativo de **accesibilidad** en la ciudad. Puntos negros de accesibilidad. Presupuestos participativos. Photo-Voice. QUIEN: Ciudadanos recogen datos a las Administraciones.
- Barrios peatonales y ciclistas. Por Ley se puede ir a **Contramano**. Caminos escolares seguros. Barrio accesible y jugarle. QUIEN: AYTO.
- Residuos, Plásticos. Primero REDUCIR, luego RETORNAR, lo último es RECICLAR. reciclaje en el centro es muy difícil.
- Las empresas pagan el mantenimiento de rotondas y jardines a cambio de la publicidad. QUIEN: Ayto. y Empresas privadas.
- Ejemplaridad de la Administración pública. **Edificios públicos** como ejemplos de arquitectura bioclimática.
- MOVILIZACIÓN CIUDADANA.
- Campañas de sensibilización y educación ambiental en los **colegios**, incluidos residuos.
- Reponer y aumentar los árboles en el espacio público.

Grupo cinco

- **Bono** unitario de transporte (bici, bus, metro).
- Campañas de sensibilización para el uso de la bici.
- **Red de calles** peatonales que conecten con los parques y los colegios (hacer igual con carril bici).
- Facilitar el acceso en las calles a las personas con **movilidad reducida**.
- Red municipal para **compartir** coches públicos y privados.
- Carriles exclusivos para bus y tranvía.
- Aumentar la peatonalización en toda la ciudad.

- Dar mayor continuidad a los carriles **bici**.
- Garantizar la accesibilidad necesaria a todos (eliminar barreras no sólo físicas, tener en cuenta también, por ejemplo, a las personas con hipoacusia u otras limitaciones).
- Crear una red de **corredores verdes** transversales y peatonales.
- Planes de prevención de residuos en los centros educativos.
- Impulsar la reutilización desde la educación, así como la **economía social** de reparaciones, trueques, mercados locales con productos de cercanía...
- Mejorar la información ciudadana para la separación de residuos.
- Normativa que obligue al **etiquetado** con la huella ecológica del producto.
- Conectar con la naturaleza el origen del conjunto de recursos que consumimos.
- Revelar la energía consumida por cada producto.
- Darle prioridad a la reducción del consumo y a la reutilización sobre el reciclaje en los programas de educación ambiental municipales.
- Impulsar el proceso de reducción y reutilización de residuos desde el ayuntamiento, fomentando la sensibilización ambiental y asumiendo los compromisos recogidos en las **directivas europeas**.
- Creación de entidad que controle la información sobre la **huella ecológica** de los productos (así como el coste humano en su producción, el agua utilizada, ...).

Propuestas más repetidas y votadas

- **Conexión de toda la red hidrológica con zonas verdes, vías ciclistas y peatonales.**
- **Mucho menos plástico en centros comerciales, empresas y administraciones.**
- **Restringir el coche. Mucha mayor movilidad no motorizada (a pie, en bici...).**
- **Puntos limpios móviles.**
- **Aumento de la Red Sevici.**

Energía

Grupo uno

- Exigir el cumplimiento de la **legislación** ya existente.
- Formación (**movilización**) de los ciudadanos.
- Exigir que se favorezca las instalaciones **fotovoltaicas** distribuidas.
- Sensibilización con **campañas** audiovisuales con la red.
- Financiación de **toldo**.
- Ahorro energético por **racionalización**.
- Potenciación del transporte **eléctrico** en la ciudad.

Grupo dos

- Fomento del uso de las **energías pasivas** y no comerciales en nuestras viviendas.
- Fomentar el uso de la propia **energía humana**: caminar, pedalear, fomento de la salud.
- Consumo de energías comerciales de origen renovable. Apoyo a las **cooperativas** energéticas de energías renovables.
- Incidir en las **empresas** y lugares de trabajo para mejorar la eficiencia energética del lugar.

- **Incentivos** de las empresas a los empleados por la movilidad sostenible.
- Impulso del teletrabajo.
- Información en la **factura** de la luz de los impactos ambientales de la producción energética.
- Promoción de **fachadas** y cubiertas verdes en los edificios, con usos sostenible del agua.
- Creación de normativa para el impulso de edificación bioclimática.

Grupo tres

- Mejorar las **buenas prácticas** en el consumo individual y control de las facturas.
- Pedir a las empresas y a las administraciones públicas que detallen la huella ecológica de los productos y que tomen medidas para su reducción.
- Control real de las **emisiones** de las empresas.
- Que se activen las placas fotovoltaicas en los colegios y edificios públicos.
- Incorporar **cláusulas** ambientales en todos los contratos de la administración.
- Prohibir los **calentadores** eléctricos en la vía pública.
- Bajar la **intensidad lumínica**, a determinadas horas en el alumbrado de la ciudad.
- Fomentar el uso de **placas solares** en la iluminación pública.

Grupo cuatro

- Ejemplaridad de la Administración.
- Facilitar cambio de **residencia** para facilitar la movilidad.
- Potenciar la comunicación para más coches compartidos.
- Empresas faciliten el transporte de trabajadores.
- Educación ambiental, conexión con la **naturaleza**.
- **Lógica** de consumo alimentario.
- **Manuales** de eficiencia energética para la administración de Fincas y Comunidades.
- Activar el Plan **Centro**, Menos Coches y con visión social.
- **Agua** caliente sanitaria.
- Potenciar el transporte **fluvial**.
- Ventiladores **Microclima**.
- Infraestructuras para **bicis eléctricas**.
- Más **fuentes** y acceso gratuito a agua potable.
- Plan Metropolitano de transporte.
- Bono social para renovables.

Grupo cinco

- Reducir y cambiar hábitos de consumo.
- Desplazarse de manera sostenible.

- No utilizar energías **fósiles** (utilizar estrategias pasivas en el ámbito doméstico).
- Usar energías renovables.
- Cambio de conciencia: mirada a la **colectividad**.
- Energías renovables que puedan utilizarse sin restricciones.
- Mejora de la calidad de la **edificación** y del diseño de los edificios.
- Mejorar el control de los equipos de **aire acondicionado**.
- Campañas de sensibilización sobre el aumento de la **temperatura externa**, relacionada con el descenso en la temperatura en el interior de las casas.
- **Premio** de la ciudad al consumo responsable.
- Información veraz de las empresas energéticas para que exista **transparencia**.
- A través de la Red Sevilla por el Clima, incluir la bioclimatización en el diseño de las edificaciones.
- Presentar quejas y/o sugerencias a grandes compañías para optimizar el uso de la energía en las instalaciones y oficinas.
- Ejercer presión como ciudadano optando por consumir energía de compañías de **energía limpia**.
- Eliminar el **impuesto al sol**.
- Ampliar la información que recibe el ciudadano para que use energías renovables.

Propuestas más repetidas y votadas

- **Muchas más ayudas a las comunidades de vecinos para el aislamiento térmico de edificios.**
- **Placas fotovoltaicas para todos los colegios y edificios públicos.**
- **Prohibir calentadores eléctricos en la vía pública.**
- **Campaña local que promueva y facilite el autoconsumo.**
- **Cláusulas ambientales y certificados de energías renovables obligatorios para cualquier empresa que quiera licitar.**

Vegetación

Grupo uno

- Diseñar el espacio urbano contando con el árbol.
- Concienciar sobre nuestra **dependencia** del árbol (para respetar y querer).
- Recuperar el concepto **sombra**.
- Formar/impulsar **azoteas** verdes/fachada.
- Exigir más **espacios** verdes.
- Corredores verdes en la ciudad uniendo los parques.
- Estudio y selección adecuada de **especies**.
- Involucrar a **colectivos** para mayor visibilidad.
- Reforestar la rivera del **Guadalquivir** y los pueblos de alrededor.
- Redacción por expertos de los **planes** directores de arbolado e infraestructuras verdes.
- **Pérgolas** verdes.

Grupo dos

- Promoción de la vegetación en las casas y edificios públicos y privados. Facilitar **asesoría técnica**.
- Realizar campañas municipales para cooperación de la ciudadanía en la plantación y adopción de árboles.
- Denunciar la falta de árboles en **alcorques vacíos**.

- Campaña publicitaria sobre el beneficio de los árboles.
- **Concurso** de xerobalcones.
- **Pintar** la zona de sombra de ciertos árboles sobre el pavimento.
- Identificar el **conflicto** entre la plantación de alcorques vacíos y las infraestructuras de las aceras.
- Prioridad a la **revegetación** interior del casco urbano en las nuevas inversiones de arbolado de la ciudad.
- Estudiar la capacidad de sumidero de **CO2** del arbolado y zonas verdes existentes en la ciudad.
- Revegetación de fachadas de viviendas mediante **especies trepadoras**.
- Creación de grandes **charcas** o láminas de agua para la función sumidero.
- Realizar un inventario de **solares** municipales no utilizados para la realización de huertos urbanos.

Grupo tres

- Campañas de sensibilización sobre la vegetación existente.
- Apoyar a las organizaciones civiles que trabajan por los cambios medioambientales en los colegios.
- Crear paseos, rutas botánicas en la ciudad y **bosques periurbanos**.
- La naturaleza tiene **derechos**: seres vivos a proteger.
- Habilitar espacios para que la ciudadanía pueda **sembrar y plantar**.
- Nace un niño, se planta un árbol.
- Crear verde en las edificaciones.

- Labor de concienciación en las Juntas de los **distritos**.
- Gestión y mantenimiento de la vegetación de forma **ecológica**.
- Sevilla “**Plazas con Vida**”.
- Sevilla: “Ciudad sin alcorques vacíos”.
- Crear y desarrollar una Red de **Huertos Urbanos**.
- Potenciar “Adopta un alcorque”.

Grupo cuatro

- Sobre todo: necesidad de más árboles.
- Plan de **reposición**. ¿Cuántos árboles necesita Sevilla? Cuidar árboles maduros. Hacer itinerario de árboles ilustres.
- Plan municipal de reforestación en Sevilla, empezando por zonas prioritarias sin sombra.
- 1 aparcamiento, 1 árbol (cambiar coches por árboles).
- Ley: la zona peatonal tiene que tener 100% sombra verde.
- Más espacios públicos o **cedidos** (órdenes religiosas) que sirvan para reverdecer.
- Profesionalizar el cuidado de los árboles, son seres vivos.
- ¡Más macetas en los **balcones**! concurso y campañas.
- Huertos urbanos: en todos los centros y edificios públicos. Enlazar con la necesidad de una **alimentación** basada en lo local, ecológico y de temporada.

Grupo cinco

- Educación ambiental desde la infancia y también para adultos con el fin de sensibilizar a la población hasta el punto de producir un cambio de **mentalidad** en los sevillanos.
- Responsabilidad del ciudadano del **cuidado** de los árboles urbanos y de su entorno, también en los espacios privados.
- Fomentar incentivos municipales a vecinos y asociaciones para azoteas y paredes verdes, etc.
- Responsabilidad de la sociedad civil organizada en promover y conservar los espacios y **elementos verdes** de la ciudad.
- Incremento del número de árboles con cada actuación pública y privada que afecte al espacio público.
- Entendimiento del árbol como un elemento comunitario y vivo y no como un individuo aislado.
- Plantación de especies autóctonas, bioacumuladoras y promoción de diversidad arbórea equilibrada.
- Aprovechar las azoteas y otros espacios vacantes para aumentar el número de árboles.
- Podas a tiempo para evitar apeos posteriores: mejorar el mantenimiento de los árboles y de su entorno (alcorque, parterre).
- **Reponer** los árboles que se talen.
- Reforestaciones participativas con **viveros** locales.
- Concebir la ciudad en su conjunto, teniendo en cuenta los estudios realizados en todas las áreas que puedan afectarle (cuerpos de agua, viento, zonas de cultivo, zonas saturadas de viario y contaminación,

- etc.): **planificación holística** de la ciudad, dándole más protagonismo al río y a las zonas verdes.
- Cambiar la percepción de los alcorques: de papeleras a zonas agradables con especies aromáticas y flores.
 - Talleres experimentales/performance estos es calor.
 - Campaña de sensibilización por los medios.
 - Educación ambiental en colegios e institutos.
 - Cambiar la percepción de los espacios verdes como exclusivos de las mejores zonas de la ciudad. Extender las islas verdes a las zonas menos favorecidas.
 - Involucrar a la ciudadanía en la gestión de los espacios verdes.
 - Reacción negativa a la peatonalización.
 - Mentalidad ciudadana contraria a los árboles.
 - Escasez de recursos del área de Parques y Jardines.
 - **Equipo técnico** del ayuntamiento bien formado para la elección de árboles apropiados.
 - Cambiar radicalmente las líneas y políticas de acción del ayuntamiento sobre revegetación.

Propuestas más repetidas y votadas

- **Plazas con vida. Plantaciones ciudadanas: “Un niño, un árbol”.**
- **Corredores verdes, paseos botánicos y parques periurbanos.**
- **Ciudad sin alcorques vacíos.**
- **Pérgolas verdes. Selección adecuada de especies.**
- **Redacción de un plan del arbolado urbano.**

Ciudadanía

Grupo uno

- Trasladar la idea de que el cambio **es posible** combatiendo los enemigos del cambio.
- Potenciar la implicación **individual**.
- Difusión, siendo necesario **mayor financiación** y dedicación/estructura.
- Protocolos de actuación comenzando por los colegios y las **AMPAs**
- Proponer acciones concretas para colectivos como para movilizar/concienciar a los ciudadanos y sacarlos **a la calle**.
- Crear un **plan maestro** para la red, ir civilizando los grupos de trabajo y generando canales de comunicación con la ciudadanía.
- Exigir que el teléfono **cero 10** sea gratis.

Grupo dos

- Creación de plataformas **vecinales** relacionadas con la revegetación de la ciudad.
- Creación de **plataformas transversales** ante el cambio climático.
- Talleres de formación en **permacultura**.
- Crear la Red Sevilla por el clima descentralizada: **por barrios** y distritos.

- Dar valor a los pequeños actos **cotidianos** de valor ambiental.
- **Participación** de la ciudadanía de forma activa en el diseño y gestión de los proyectos de la ciudad y en las administraciones públicas.
- Impulsar el aumento de **aparca bicis** en la ciudad.
- Impulsar los micro proyectos de custodia del territorio a nivel local (uso de **solares**, etc.).
- Fomentar la creación del empleo verde local y la economía **circular**.
- Crear un concurso fotográfico: “**Plantas piloto** contra el cambio climático”.

Grupo tres

- Aumentar la presencia del AGUA en la ciudad: fuentes ornamentales y para beber, con el fin de refrescar el ambiente y saciar la **sed**.
- Redactar Planes directores de arbolados que garanticen y seleccionen las mejores especies para la ciudad.
- Usar los **soportes publicitarios** del ayuntamiento para difundir ideas y buenas prácticas en movilidad, residuos, consumo de agua, etc.
- Realizar campañas de sensibilización, talleres en los centros cívicos, en las que se informen sobre los efectos del **cambio climático**.
- **Mantener cerradas** las estanterías refrigeradas en los supermercados, así como cerrar las tiendas y espacios públicos que están abiertos a la calle cuando tienen refrigeración.

- Campaña de sensibilización proponiendo los “**viernes sin corbata**” en verano en la Administración y empresas, para rebajar el consumo de refrigeración.
- Sensibilización en colegios para evitar residuos plásticos en los desayunos de media mañana, incluso prohibir zumos y lácteos un día a la semana.

Grupo cuatro

- Falta acción, falta implementación. Existen manuales de buenas prácticas, ¿cómo podemos conseguir que la Administración las lleve a cabo? Común a todos los puntos. Hace falta **movilizar** a la ciudadanía.
- Residuos orgánicos, podas, madera, estiércol: reutilizar para suelos, artesanos, etc.; economía circular.

Grupo cinco

- **Acciones** concretas y en la ciudad que visibilicen los cambios que se producen en el medioambiente (por ejemplo, que el Giraldillo cambie de color como el gallo de Portugal en función de los niveles de contaminación).

- **Asignatura** ética y medioambiente que se enseñe de forma transversal en los centros escolares.
- Utilizar las **nuevas tecnologías** y redes sociales como vehículo y no como fin, que sirva para activar campañas de acciones en la calle (teatro, actuaciones, etc.).
- **Maquetas en peceras** que expliquen situaciones concretas en un futuro previsible si nada cambia (inundaciones, ...).
- Ampliar, profundizar y **democratizar** el funcionamiento interno de los movimientos ciudadanos existentes.
- Evitar que los líderes de los movimientos los usen de forma individualista y/o partidista.
- Construir movimientos transversales, plurales, **diversos y tolerantes**.
- Revisar las **limitaciones de género** en el entramado de los movimientos sociales ambientales.
- Ventaja: Información **horizontal** y de mayor alcance a todos los sectores sociales y espacios de la ciudad.
- Riesgo de **manipulación** y de falta de calidad de la información.
- Falta de recursos económicos.
- **Homogeneización** que limita la innovación y la renovación de ideas.
- ¿QUÉ? Necesario un cambio que implique a todos los sectores hacia un cambio de mentalidad. ¿CUÁNDO? Ya, urgente. ¿DÓNDE? En los barrios y a nivel de conjunto de la ciudad ¿POR QUÉ? Para mejorar las condiciones de vida del planeta para nosotros y nuestros descendientes como único lugar que tenemos para vivir ¿CÓMO? Potenciando los centros cívicos como espacios de participación para un cambio.

- Apoyar la participación ciudadana a través del tejido **asociativo**.
- **Incidencia** política directa en el ayuntamiento.
- Replicar modelos de iniciativas socio-ambientales que suponen un cambio (ej: **huertos sociales**).
- Impulsar el cambio de **mentalidad** de los sevillanos a través de líneas de sensibilización e información ambientales.
- Promover la participación del tejido asociativo para mejorar la calidad de vida en la ciudad.
- Crear más espacios verdes como huertos y **mercados** para intercambios sociales de cambio.
- Extender iniciativas ciudadanas de **intercambio**.
- Aprovechar y revalorizar la experiencia de personas **mayores/adultos** y, en especial, de las **mujeres**.
- Deber de impulsar el consumo responsable y la educación sobre la huella ecológica.

Propuestas más repetidas y votadas

- **Micro proyectos de custodia del territorio a nivel local.**
- **Talleres públicos de formación por distrito en: permacultura, autoconsumo energético, interpretación de la factura de la luz...**
- **Sensibilizar sobre el cambio climático usando soportes de la vía pública y Tussam.**
- **Aumentar el AGUA en la ciudad: microclimas.**
- **Mayor conexión y réplica de las buenas prácticas demostradas ya en otras ciudades.**